

Français en Suisse –  
apprendre, enseigner, évaluer

Italiano in Svizzera –  
imparare, insegnare, valutare

Deutsch in der Schweiz –  
lernen, lehren, beurteilen



## **Angebote im Bereich «Qualitätskonzept fide und fide-Label» für Ämter und kantonale Stellen**

Bern, Oktober 2023

Geschäftsstelle fide

Haslerstrasse 21

3008 Bern

031 351 12 12

info@fide-info.ch

www.fide-info.ch



## 1 Angebote für Ämter & kantonale Stellen

	Angebot / Format	Inhalt	Durchführung	Organisation	Kosten/ Dauer
1	Konstantes Informationsangebot (Telefon, Email)	Was ist fide – Zuständigkeiten - Materialien und Angebote – Verfahren – punktuelle Informationen und Auskünfte	Geschäftsstelle	Grundangebot	kostenlos definierte Erreichbarkeit
2	Infoveranstaltung online «Qualitätskonzept fide und fide-Label»	Das Qualitätskonzept fide und das fide-Label: die Komponenten des fide-Systems – Prinzipien und Standards des Qualitätskonzepts – Vorgehen zum Erhalt des fide-Labels für Kursangebote	Geschäftsstelle, online	Grundangebot	kostenlos 2x / Jahr, 2h
3	Erstberatung für KID und/oder andere beteiligte kantonale Stellen	Unverbindliche Erstberatung: Sprachförderung allgemein, Qualitätssicherung allgemein, Umsetzung des fide-Ansatzes im Kanton, Prinzipien und Standards des Qualitätskonzepts fide, Vorgehen zum Erhalt des fide-Labels für Kursangebote	Geschäftsstelle fide	Geschäftsstelle fide  Ämter und Fachstellen	kostenlos max. 3h
4	Gezielte Beratung vor Ort	Fokus nach Wunsch, z.B. Angebotsstruktur und Kurszuteilung – Umsetzung des fide-Ansatzes/ Qualitätskonzepts fide – Unterstützung und Weiterbildung der Kursleitenden – Evaluationskonzepte - Qualitätsstandards – Vorgaben für Submissionsverfahren – Implementierung des fide-Labels	Geschäftsstelle fide oder fide-ExpertInnen	Ämter & kantonale Stellen	120.-/h** Dauer durch Auftrag definiert

	Angebot / Format	Inhalt	Durchführung	Organisation	Kosten/ Dauer
5	Spezifische Workshops*/ Weiterbildungen*	Thema nach Wunsch: z.B. Was ist fide – Zusammenspiel der Komponenten und Akteure im System – Das Qualitätskonzept fide und das fide-Label: Prinzipien und Standards des Qualitätskonzepts – Vorgehen zum Erhalt des fide-Labels für Kursangebote – Angebotsstruktur und Kurszuteilung	GS fide beauftragt ExpertInnen	Ämter & kantonale Stellen	Umfang & Kosten durch Auftrag definiert
6	Unterstützung, fachliche Expertise, inhaltliche Erarbeitungen*	Beratung, Evaluation, Erarbeitung: Sprachförderungskonzepte, Submissionsverfahren, Umsetzungskonzepte, Analyse & Optimierung der Angebotslandschaft; Kurskonzepte (Entwicklung, «Labeltauglichkeit»), Qualitätssicherung, Verankerung des fide-Systems im Kanton	GS fide	GS fide auf Anfrage durch Ämter und kantonale Stellen	120.-/ h** Umfang durch Auftrag definiert
7	Umsetzungsbegleitung*	«Package» nach Wunsch: Informationsveranstaltungen, Weiterbildungen, Standortbestimmung, Beratung & Begleitung, Unterrichtsbesuche und/oder Audits, Aufnahme in das Labelverfahren	GS fide und ExpertInnen	GS fide auf Anfrage durch Ämter und kantonale Stellen	Umfang & Kosten durch Auftrag definiert
8	Qualitätssicherung*	Beauftragung für Unterrichtsbesuche oder Audits bei Kursanbietern <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mit Zielsetzung Erhalt des fide-Labels</li> <li>• nach kantonalen Qualitätsstandards oder andere Schwerpunktsetzungen</li> </ul> Zusammenarbeit mit kantonalem Qualitätsmanagement, z.B. durch kantonale Label-Experten (Berufung unter Bedingungen der Geschäftsstelle: Anforderungsprofil für Label-ExpertInnen)	GS fide und ExpertInnen	GS fide auf Anfrage durch Ämter und kantonale Stellen	Umfang & Kosten durch Auftrag definiert

\* Auf Wunsch der organisierenden Instanzen können die Inhalte den spezifischen Bedürfnissen der Zielgruppen angepasst werden.

\*\* zzgl. Reisespesen der ReferentInnen (öV, 2. Klasse, ½)

## 2 Angebote für Kursanbieter

(können durch Ämter und kantonale Stellen veranlasst und/oder unterstützt werden)

	Angebot / Format	Inhalt	Durchführung	Organisation	Kosten/ Dauer
1	Infoveranstaltung online «Qualitätskonzept fide und fide-Label»	Das Qualitätskonzept fide und das fide-Label: die Komponenten des fide-Systems – Prinzipien und Standards des Qualitätskonzepts – Vorgehen zum Erhalt des fide-Labels für Kursangebote	Geschäftsstelle, online	Grundangebot	kostenlos 2x / Jahr, 2h
2	Gezielte Beratung vor Ort	Fokus nach Wunsch und Zielgruppe, z.B. Angebotsstruktur und Kurszuteilung – Umsetzung des fide-Ansatzes/ Qualitätskonzepts fide – Unterstützung und Weiterbildung der Kursleitenden – Curriculum-Planung – Evaluationskonzepte – Wahl von Lehrmitteln und Kursunterlagen – Qualitätssicherung – Vorgaben in Submissionsverfahren – ...	Geschäftsstelle fide oder fide-ExpertInnen	Kursanbieter	120.-/h** Dauer durch Auftrag definiert
3	Austauschtreffen für andragogische Leitungen / Kursanbieter*	Fokus z.B. Suche nach Lösungen für konkrete Umsetzungsprobleme – Unterstützung und Weiterbildung der Kursleitenden – Koordination/ Schwerpunktsetzung des Angebot-Austausch	Geschäftsstelle fide vermittelt ExpertInnen	Kursanbieter, kantonale Stellen oder Fachstelle	1'500/Tag** 850.-/ Halbtage**
4	Workshops*, Weiterbildungen*	Thema nach Wunsch: z.B. Unterstützung & Qualifizierung der Kursleitenden – das didaktische Konzept – Materialien und Angebote  das Qualitätskonzept fide und das fide-Label: die Komponenten des fide-Systems – Prinzipien und Standards des Qualitätskonzepts – Vorgehen zum Erhalt des fide-Labels für Kursangebote – Kurskonzept & Kursdossier – ...	GS fide beauftragt ExpertInnen	Ämter & kantonale Stellen, Kursanbieter	Je nach Auftrag

	Angebot / Format	Inhalt	Durchführung	Organisation	Kosten/ Dauer
5	Bestandsaufnahme / Umsetzungsbegleitung*	Package nach Wunsch: Informationsveranstaltungen, Weiterbildungen, Beratung & Begleitung, Unterrichts- besuche und/oder Audits mit Beratung und Unterstützungsmassnahmen <ul style="list-style-type: none"> <li>• in Bezug auf Qualitätskonzept fide und fide-Standards</li> <li>• in Bezug auf kantonale Vorgaben oder andere Schwerpunktsetzungen</li> </ul> Aufnahme in das Label-Verfahren	GS fide und ExpertInnen	GS fide auf Anfrage durch Ämter und kantonale Stellen	Umfang & Kosten durch Auftrag definiert

\* Auf Wunsch der organisierenden Instanzen können die Inhalte den spezifischen Bedürfnissen der Zielgruppen angepasst werden.

\*\* zzgl. Reisespesen der ReferentInnen (öV, 2. Klasse, ½)

### 3 Angebote für Kursleitende

(können durch Ämter und kantonale Stellen veranlasst und/oder unterstützt werden)

	Angebot / Format	Inhalt	Durchführung	Organisation	Kosten/Dauer
1	Infoveranstaltung online «Qualitätskonzept fide und fide-Label»	Das Qualitätskonzept fide und das fide-Label: die Komponenten des fide-Systems – Prinzipien und Standards des Qualitätskonzepts – Vorgehen zum Erhalt des fide-Labels für Kursangebote	Geschäftsstelle, online	Grundangebot	kostenlos 2x / Jahr, 2h
2	Kurzeinführung*	Fokus: Was ist neu an fide? (System + didaktische Grundsätze) – Was ist ein Szenario? (inkl. praktischer Übungen) – Was bietet das fide-Webportal? – Qualifizierungsmöglichkeiten für Kursleitende – Unterstützungsmöglichkeiten und Rahmenbedingungen	Geschäftsstelle fide vermittelt ExpertInnen	Kursanbieter, Kanton oder Fachstelle	1'500.-/Tag** 1 Tag
3	Austauschtreffen für Kursleitende, die nach fide arbeiten*	Fokus z.B. Stärkung der Identifikation mit den didaktischen Prinzipien von fide – Suche nach Lösungen für konkrete Umsetzungsprobleme – verschiedene methodisch-didaktische Themen – Austausch	Geschäftsstelle fide vermittelt ExpertInnen	Kursanbieter, Kanton oder Fachstelle	1'500/Tag** 850.-/ Halbtag**
4	Workshops* / Weiterbildungen*	Thema nach Wunsch: z.B. Was ist neu an fide? (System + didaktische Grundsätze) – Was ist ein Szenario? (inkl. praktischer Übungen) – Was bietet das fide-Webportal? Materialien und Angebote – Qualifizierungsmöglichkeiten für Kursleitende – «Zertifikat für Sprachkursleitende im Integrationsbereich» – Curriculum-Gestaltung – verschiedene methodisch didaktische Themen – Prinzipien und Standards des Qualitätskonzepts	GS fide beauftragt ExpertInnen	Ämter & kantonale Stellen, Kursanbieter	Kosten und Umfang durch Auftrag definiert

\* Auf Wunsch der organisierenden Instanzen können die Inhalte den spezifischen Bedürfnissen der Zielgruppen angepasst werden.

\*\* zzgl. Reisespesen der ReferentInnen (öV, 2. Klasse, ½)